

“El estudio en diseño industrial Discoh Design, colabora con Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería (I3B) en el diseño del nuevo grifo de cerveza interactivo iBeer de Heineken España”

Valencia , a 19 de Diciembre de 2016

Discoh Design®, estudio de diseño y desarrollo de producto industrial, ha colaborado en la realización del diseño estético y estructural del nuevo tirador de cerveza interactivo desarrollado por Heineken España en colaboración con el laboratorio de neurociencias del Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería (I3B) de la Universitat Politècnica de València.

iBeer es una solución digital interactiva integrada en la tecnología coolflow de Heineken, que gracias a su diseño elegante e innovador puede instalarse perfectamente en cualquier barra de bar, un nuevo concepto de producto que aúna calidad, tecnología, conectividad y disfrute al mismo tiempo.

iBeer representa un innovador concepto hostelero que abre nuevas vías de interacción y comunicación con el consumidor gracias a la tecnología, ofreciendo al hostelero valiosa información sobre el consumo en su establecimiento.

iBeer interacciona con el consumidor a través de sus pantallas digitales con una amplia variedad de contenidos, como vídeos relacionados con la cultura cervecera o los pasos necesarios para poder disfrutar de la caña perfecta; diferentes versiones del filling effect; así como juegos interactivos, con los que el cliente puede descubrir información adicional sobre sus marcas favoritas o la cerveza que mejor encaja con sus preferencias.

El estudio de diseño Discoh Design® ha sido el encargado de dar forma al concepto de grifo de cerveza interactivo desarrollado por el Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería (I3B) en el marco de la Cátedra de Neuromarketing Heineken de la UPV.

Discoh Design® es un estudio de diseño de producto especializado en diseño, desarrollo técnico, prototipado y gestión de la producción. En sus proyectos conviven el rigor, la creatividad, la innovación y la lógica. Estos valores pueden verse aplicados en el diseño de iBeer, como por ejemplo en su ergonomía, ya que este es un producto que debe permitir la interacción de dos usuarios al mismo

tiempo. Realizando estos, acciones totalmente distintas de manera simultánea. Por un lado, el barman debe poder realizar la tarea de servir cerveza de una forma tradicional y segura, al mismo tiempo que el cliente, mientras espera ser servido, debe poder interactuar con los dispositivos táctiles ubicados en su parte frontal, del mismo modo que si de un teléfono móvil o tablet se tratase.

Por otro lado, durante su diseño, también se tuvo en cuenta la interacción del resto de clientes que no estuvieran utilizando el dispositivo de forma directa, ya que iBeer se convierte en un reclamo visual gracias a su geometría y disposición de las pantallas que permite visualizarlo desde diferentes puntos de vista.

iBeer, un producto innovador e impactante que va a revolucionar el mundo de la hostelería.

Sobre el estudio Discoh Design

Discoh Design® es un estudio de diseño de producto cuyo valor añadido reside en poder ofrecer un servicio integral que va desde la concepción de la idea, el diseño y el desarrollo técnico hasta el prototipo y la gestión de la fabricación. Discoh Design® se funda en 2008 por Kiko Gaspar y Miguel Abarca, tras haber trabajado conjuntamente en prestigiosos estudios de diseño y empresas en Italia, Barcelona y Valencia. Su equipo cuenta con una amplia cultura del proyecto que le permite aportar su know-how a cualquier necesidad de sus clientes y adaptarse a proyectos de diferentes sectores. El trabajo de Discoh Design®, tiene siempre como denominador común la obtención de resultados coherentes alejándose de modas y diseños efectistas, con el único fin de materializar objetos que responden a una necesidad.

Discoh Design. Ideas tangibles. Diseño Coherente.

Más sobre Ibeer

iBeer es una pionera columna digital diseñada en el marco de la Cátedra de Neuromarketing HEINEKEN de la UPV, que nace en respuesta a las últimas tendencias en comportamiento del consumidor: su interés por querer conocer cada vez más y mejor los productos que consume; y la experiencia en el punto de venta, un valor cada vez más importante para el cliente, que está llamado a revolucionar el sector del gran consumo en los próximos años.

Entre sus ventajas más destacadas de cara al hostelero, el dispositivo proporciona información relevante sobre sus clientes y el consumo de cerveza realizado, con datos como la media de cañas tiradas o los horarios con mayor actividad. Además, permite plantear experiencias colectivas e incluso conectar con otros elementos digitales del local, adaptándose a las características de cada establecimiento gracias a su escalabilidad.

Jorge Paradela, director de Relaciones Corporativas de HEINEKEN España, ha manifestado que iBeer es “un reflejo de nuestra apuesta por la hostelería y por la innovación como vía de aportación de valor al sector y a los consumidores”. “La cerveza representa hasta un 40% de la facturación media de un local de hostelería, un canal que constituye un pilar fundamental para nuestro negocio. Nuestro compromiso es el de seguir innovando y ofreciendo a nuestros clientes vías y fórmulas para crecer juntos”, ha destacado.

El dispositivo multiplica las funcionalidades del tradicional grifo de cerveza, punto de referencia en cualquier local de hostelería. Así, gracias a su diseño digital, el iBeer ofrece tres tipos de contenido al consumidor: comunicativo, experiencial e interactivo. Además, aporta valor añadido al dueño del local de hostelería gracias a sus capacidades de medición, geolocalización, gamificación y conectividad.

Beneficios para el consumidor y el hostelero

Según Mariano Alcañiz, Catedrático en la UPV y Director del Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería (I3B) de esta institución: “El dispositivo creado para HEINEKEN España es capaz de emocionar al consumidor, que encuentra en iBeer una serie de contenidos atractivos, elegidos científicamente a partir de las investigaciones realizadas con los primeros prototipos y clientes reales, mediante técnicas como la medición del eye tracking, el estudio de las reacciones fisiológicas ante los estímulos, además de focus group y entrevistas”.

iBeer interacciona con el consumidor a través de sus pantallas digitales con una amplia variedad de contenidos, como vídeos relacionados con la cultura cervecera o los pasos necesarios para poder disfrutar de la caña perfecta; diferentes versiones del filling effect; así como juegos interactivos, con los que el cliente puede descubrir información adicional sobre sus marcas favoritas o la cerveza que mejor encaja con sus preferencias.

Al igual que todos los nuevos equipos de frío de HEINEKEN España, los iBeer llevan tecnología Green, son instalaciones ecoeficientes que consumen un 40% menos de electricidad que los equipos tradicionales. De esta forma, HEINEKEN España, además de contribuir a la sostenibilidad de la cadena de valor reduciendo las emisiones de CO2, permite ahorrar en la factura de la luz a sus clientes. Gracias a estos y otros proyectos, los clientes de hostelería de HEINEKEN España cuentan ya con más de 125.000 sistemas de refrigeración de última generación, que les han permitido ahorrar más de 13 millones de euros en sus facturas desde 2011. El 27% de estos equipos se introdujeron en 2015.

Más información sobre HEINEKEN España

HEINEKEN España es una de las compañías líderes del mercado cervecero español. Heredera de una gran tradición cervecera, con más de 110 años de historia en España, la compañía cuenta con cuatro fábricas ubicadas en Madrid, Valencia, Sevilla y Jaén, en las que se produjeron más de 10 millones de hectólitros de cerveza en 2015.

La compañía hace disfrutar a sus consumidores con el mayor portafolio de marcas del sector cervecero en España, con más de 45 variedades, entre las que se encuentran Heineken®, Cruzcampo®, Amstel®, Buckler 0,0® y especialidades como Desperados®, Affligem®, Guinness® o Paulaner®.

HEINEKEN España es líder en innovación en el mercado de las cervezas a nivel nacional. Más del 10% de su volumen de ventas procede de lanzamientos de los tres últimos años, entre los que se encuentran novedades en la categoría como la gama Radler, Cruzcampo Cruzial o experiencias cerveceras como THE SUB®.

HEINEKEN España mantiene un fuerte compromiso con su entorno social y medioambiental, que articula a través de las acciones de sus marcas, de la Escuela de la Hostelería y de la Fundación Cruzcampo. Un compromiso que extiende a sus más de 2.400 empleados, que hacen posible el éxito de una cervecera líder en España.

HEINEKEN España pertenece a HEINEKEN NV, el grupo cervecero más internacional del mundo. Una compañía familiar con 150 años de historia que actualmente cuenta con 165 fábricas en más de 70 países, 73.000 empleados y un portafolio de 250 marcas en todo el mundo.

HEINEKEN recomienda el consumo responsable de sus marcas.

Más información sobre Discoh Desing® en: www.discoh.com. E-mail de contacto: info@discoh.com

Para cuestiones de prensa dirigirse a: Antonio Baixauli, Responsable de marketing y prensa de Discoh Design. E-mail de contacto: news@discoh.com o al número de teléfono: 960034949.