



IMÁGENES
2011
EL AÑO MÁS CONVULSO
Entre los gritos de libertad y el pánico por la crisis

Manifestantes egipcios toman las calles de El Cairo.

TOMAR LA INICIATIVA

Cansados de esperar una oportunidad que nunca llega, algunos diseñadores y arquitectos se están lanzando a comercializar por su cuenta sus muebles o accesorios y los de sus compañeros. Por **Tachy Mora**. Fotografía de **Ana Nance**

Las pequeñas editoras están en alza. A lo largo de la historia reciente del diseño han tenido sus momentos, pero en los últimos tiempos estaban un poco de capa caída. Las grandes firmas de mobiliario y accesorios de decoración tenían el mercado copado y, ante la interesante relación diseño-precio que ofrecían, hacían complicada la existencia de las editoras, cuyos productos especiales y poco convencionales se habían ido quedando relegados casi al circuito del coleccionismo. Quienes lo tenían peor eran los propios diseñadores, que no conseguían colocar sus piezas en los catálogos de ninguno. Por eso, algunos se han terminado lanzando a la autoedición.

En el argot del diseño, una editora es una empresa que no tiene fábrica propia. La diferencia entre cualquier otra empresa que hace lo mismo y una editora es que esta última suele nacer como una iniciativa personal, con un sello muy particular en la selección de piezas de su catálogo, casi a modo de comisariado. El editor mima al máximo dicha selección, pero deja su fabricación en manos de terceros, dependiendo de las necesidades de cada diseño. La selección de piezas es más libre, original y, sobre todo, proviene de un experto. Hartos de esperar que alguien les diera una oportunidad, algunos diseñadores y arquitectos ya se lo están montando por su cuenta.

Nacen como una apuesta personal, con un sello propio en las piezas de su catálogo, casi a modo de comisariado



Rienda creativa Dar una oportunidad

El pasado septiembre se presentó Un4verde en la Feria Hábitat Valencia. La idea surgió cuando Discoh, estudio de diseño integrado por Kiko Gaspar y Miguel Abarca, expusieron por primera vez hace dos años en este salón, presentando varios productos de fácil fabricación seriada que ellos mismos habían desarrollado y financiado. En ese momento se dieron cuenta de que la mayoría de los jóvenes diseñadores con los que compartían espacio en el Salón Nude estaban en su misma situación, es decir, que tenían productos totalmente desarrollados, pero no encontraban fabricantes. Algunos se habían planteado ya la autoedición, pero sabían que "otros habían terminado abandonando hartos de dedicar su día a día a hacer envíos y rellenar albaranes en vez de a diseñar que es lo que realmente nos apasiona", cuenta Kiko Gaspar. Teniendo muy presente esta cuestión, se asociaron con Carlos Fernández y Ricardo Albiol para que se encargasen de la parte comercial, la distribución y el marketing. Su primera colección incluye piezas firmadas por estudios emergentes como OBJ, Mermelada, CrousCalogero, Nieto & Ventura y ellos mismos. A través de Un4verde se puede comprar la vela con base integrada de cera Candelero del estudio Nadadora. www.un4verde.com



'LOS COLGAOS':
Pechas para la familia.
Arriba, de izquierda a derecha, el equipo de Un4verde: Ricardo Albiol, Kiko Gaspar, Carlos Fernández y Miguel Abarca.