

REVISTA **GLOSS**

REVISTA



16
R\$ 5,00

LETÍCIA BIRKHEUER
"Tem horas em que é melhor mentir"

AMOR GRANA SEXO

Guia astrológico 2009

CELULITE LIVRE-SE DESSA PRAGA!

TRABALHO
As 30 profissões que pagam mais

ALERTA
Quando a bebida vira vício

ALTERAÇÕES NO PESO?
Pode ser a tireoide

369

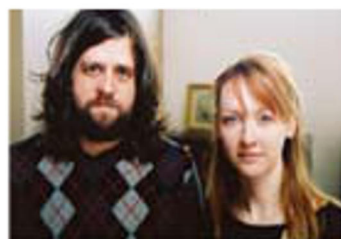
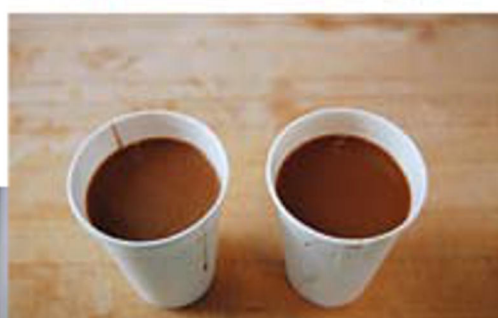
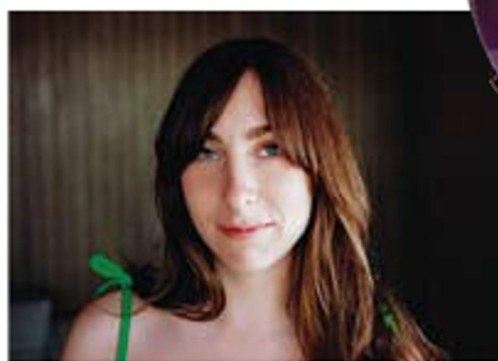
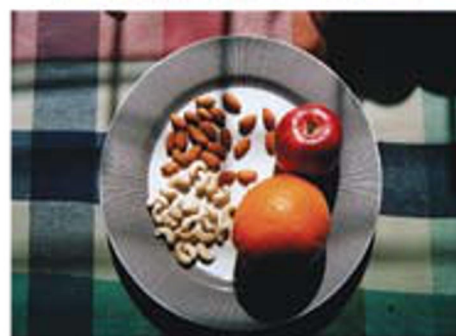
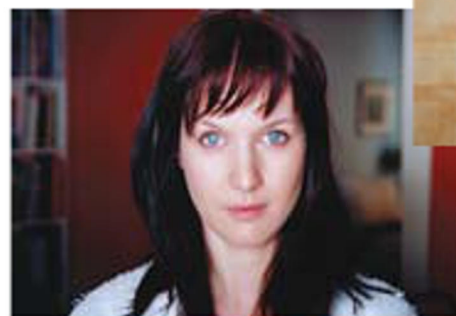
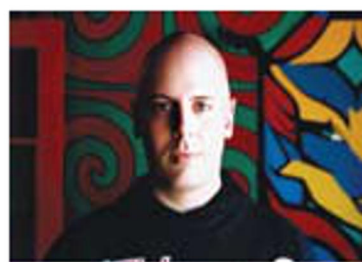
DICAS QUENTES

**SANDALIAS + LINGERIES
+ SHORTINHOS + VESTIDOS**

CABELOS PENTEADOS DE VERÃO
OS NOVOS TIPOS DE LUZES

junho 2009 - R\$ 5,00
EXEMPLAR DE
ASSINANTE
VENDA PRECISA
www.glossonline.com.br

+ gírias + objetos + novidades + sons + sites



CABEÇA DURA

Os capacetes da marca francesa Ruby foram desenvolvidos por um piloto amador que adora moda. Graças a essa paixão e aos perigos que Jerome Coste correu nas pistas, ele foi capaz de criar modelos megaseguros... E lindos! (ateliersruby.com)



Abriu,
vrou,
usou

DISFARÇA!

O nome da empresa criadora, Ivaginarte, da Espanha, dá uma pista do que se trata. Sim, o negócio aí de cima é mesmo o que não parece: um vibrador na forma de aloe vera. Seus autores defendem a idéia: "Sexo precisa ser tratado com elegância". (www.ivaginarte.com)

BOOOOOOOOOOM DIA

Tem gente que é a cara do próprio café-da-manhã. A prova está na série *Breakfast*, de autoria do fotógrafo californiano John Huck, radicado em Los Angeles, nos Estados Unidos. Durante meses ele fez imagens de amigos, conhecidos e desconhecidos (pessoas que abordou nas ruas) ao lado de um registro de suas comidas e bebidas matinais. O resultado (tem gente que come cada coisa...) pode ser visto no site dele e em um livro à venda no mesmo endereço (johnhuck.com). Aproveite para clicar também na série *Couples*, com retratos supercool de jovens casais.