



# 1000

## nuevos diseños

y dónde encontrarlos

**BLUME**

Jennifer Hudson



### Juguete erótico Sabar

Michael Young  
Plásticos sin opiato  
Largo: 23 cm  
Diámetro: 6,5 cm  
P.Gopaldas, Hong Kong  
www.pgopaldas.com



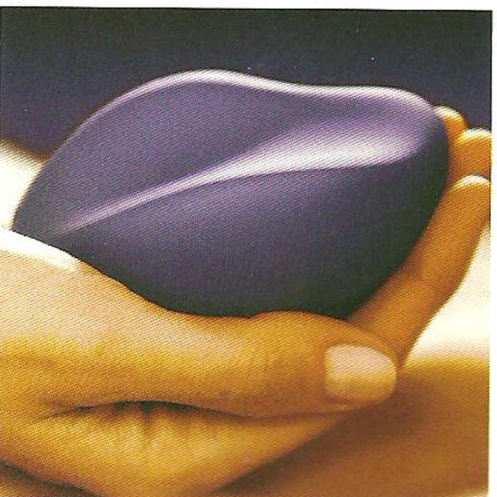
### C-Shell

Scott Henderson  
Plástico ABS moldeado por inyección  
Largo: 14 cm  
Ancho: 12 cm  
Grosor: 6 cm  
Myla, China  
www.myla.co.uk



### Vibrador Pebble

Mari-Ruth Oda  
Plástico resistente higiénico  
Largo: 9 cm  
Ancho: 7 cm  
Grosor: 4 cm  
Myla, China  
www.myla.com

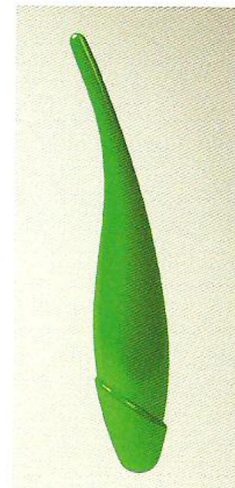


### Vibrador ergonómico Dual Intimate Massager (Masajeador íntimo dual)

Philips  
Silicona  
Largo: 20 cm  
Ancho: 20 cm  
Grosor: 16 cm  
Philips, Países Bajos  
www.philips.com

Las mujeres ya no llevan el peso que llevaban en el pasado acerca de su sexualidad. Hoy están mucho más dispuestas a aceptar sus necesidades y deseos de lo que nunca habían estado, se sienten relajadas en relación al sexo y animadas a hablar sobre lo que les gusta. La sexualidad femenina al fin es aceptada. En la edición anterior de *1000 Nuevos diseños* se mostraron vibradores de Tom Dixon, Marc Newson y Seymour Powell, y los juguetes sexuales para mujeres siguen cautivando la imaginación del mundo del diseño. En 2007, el aclamado diseñador industrial Michael Young lanzó su Sabar en 100 % Tokyo, y diseñó un símbolo de amor para la entrada: una lámpara de araña que consistía en 350 de sus vibradores escultóricos formando un provocativo corazón susurrante. El diseñador norteamericano Scott Henderson, que piensa que lo que te hace sonreír es más fácil de usar, se ha decidido a probar con C-Shell, una forma orgánica y curvada provista de un asa grande para un buen agarre y un control de velocidad con tres posiciones: una en descanso, la segunda que suscita una sonrisa, y la tercera capaz de provocar una sonrisa de oreja a oreja como la del Gato de Cheshire. El fabricante Myla ha vuelto a desafiar la convención al producir un masajeador con forma de piedra que cualquiera podría poner sobre la mesa sin despertar la mínima sospecha. Su diseñadora, la ceramista japonesa Mari Ruth Oda dice: «Me interesa la manera en que el cuerpo [del objeto] se convierte en un espacio negativo cuando se amolda al espacio positivo de la forma humana. Este interés me animó a idear un objeto de belleza que suscitara el deseo de tenerlo y explorarlo, o de hacer exploración con él.» Y a propósito del lenguaje de los diseñadores, la fabricante Discoh, cuyo vibrador Aloe sólo se reconoce por lo que es cuando revela su forma al despojarlo de su Vera (es decir, al sacarlo del recipiente de la planta), anuncia la traviesa pieza erótica «fabricada por encargo» diciendo que «... promueve la re-imaginación del papel del juguete sexual, que surge de la oscuridad para integrarse como parte del hogar; un objeto de adoración, un regalo inesperado, y hasta una manera elegante de terminar una relación».

Pero la auténtica novedad en esta tendencia es que el venerable fabricante holandés de electrodomésticos Philips trata ahora de hacernos tan felices en el dormitorio como en la cocina, con lo que *The Times* califica como «el lanzamiento más apreciado en más de 100 años de innovación tecnológica». A diferencia de los diseños anteriores, que todavía se venden solamente en sex-shops o por Internet, el Warm Intimate Massager (Cálido masajeador íntimo) está pensado para la venta en tiendas, y su objetivo no es la chica ultramoderna sino la pareja de mediana edad que quiere inyectar algo de calor a su relación íntima. Un lanzamiento así sólo se ha intentado una vez, en Suecia, cuando en 2008 la farmacia estatal Apoteket empezó a vender juguetes eróticos en el mostrador, junto con las pastillas para el dolor de cabeza y las bolsas de agua caliente más convencionales. Será interesante ver cómo se recibe la iniciativa de Philips. Piensan hacer una campaña bien orquestada para alejar el producto de cualquier sugerencia de obscenidad que pueda influir sobre el grupo de edad de entre 35 y 55 años al que va dirigido. El artículo Relationship Care («Relación cariñosa») no es fálico, y está diseñado como no penetrativo, de buen gusto y estilo; un estimulador para mejorar la vida íntima de la pareja, no para una sola persona. La campaña publicitaria tendrá un enfoque educativo con asesoramiento en línea por sexólogos expertos. Sólo se me ocurre una pregunta: ¿por qué su color rojo encendido?



### Vibrador Aloe

Discoh  
Silicona flexible  
Largo: 20,8 cm  
Ancho: 3,6 cm  
Grosor: 3,6 cm  
Ivaginarte, España  
www.ivaginarte.com